

## Jornada Informativa



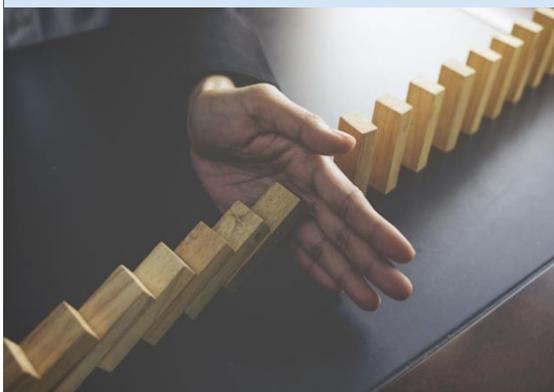
21 de mayo 2024



# Desprotección y riesgos como persona autónoma ante la seguridad social

## Desprotección en diferentes contingencias

Los autónomos societarios constituyen un 32% de la red de trabajadores en España frente al 68% de personas físicas. De este 32%, una de cada tres personas autónomas cotizan por el mínimo. Esto hace que tanto ellos mismos como sus propias familias sufran una desprotección importante en diferentes contingencias como la baja diaria, jubilación, invalidez, dependencia, orfandad, viudedad, etc.



El pasado martes 21 de mayo **Correduría de Seguros Nasabi SL** organizó, junto AJE (LABAJERA), la jornada informativa "*Desprotección y riesgos como persona autónoma ante la Seguridad Social*". Durante el evento se abordó un tema tan importante como delicado: los riesgos relacionados con el bienestar personal y familiar de las personas autónomas y la continuidad de sus negocios.

Durante la sesión, que contó con el saludo inicial del presidente de AJE, **Alberto Alonso Navarro**, se incidió en la importancia de conocer los riesgos que sufren las personas autónomas y se propusieron diferentes alternativas existentes en el mercado asegurador para paliar, en la medida de lo posible, esta desprotección. En este contexto, **Santiago Goñi**, Director General de *121 Consultores*, expuso el panorama actual de los autónomos y aportó datos relacionados con el nuevo modelo de cotización de la Seguridad Social. Posteriormente, el Director General de la *Correduría de Seguros Nasabi-Espabrok SL*, **Fernando Santesteban Pascual**, abordó las soluciones que se podrían llevar a

cabo para contrarrestar esta desprotección externalizando los riesgos mediante soluciones complementarias privadas. Detalló, para cada una de las contingencias, la posibilidad de complementar la tasa de descubertura existente mediante la constitución de contratos aseguradores adaptados a las necesidades de cada persona y familia. Desde *Correduría de Seguros Nasabi SL* seguiremos informando y divulgando cultura aseguradora para facilitar las herramientas que mejoren la sostenibilidad de los negocios de nuestros clientes, así como su propio bienestar y el de sus familias.